**Thème 6 : Les choix stratégiques de l'entreprise**

**Episode 2 : Quels sont les choix stratégiques opérés par l'entreprise** **?**





**Questions**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Résultat de recherche d'images pour "ubisoft" | **Questions** |  |

**Ubisoft est une entreprise française de développement, d'édition et de distribution de jeux vidéo, créée en mars 1986 par les cinq frères Guillemot, originaires de Carentoir dans le Morbihan, en France.**

[**Siège social**](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+si%C3%A8ge+social&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqczS0spOttLPL0pPzMusSizJzM9D4VhlpCamFJYmFpWkFhUvYhUtTcoszk8rUSjOPLwiPVWhOD85MzEHAB6f99RRAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q6BMoADAgegQIDhAG)**:**[Montreuil](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Montreuil&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxSgjCzkrLitbSyk63084vSE_MyqxJLMvPzUDhWGamJKYWliUUlqUXFi1g5ffPzSopSSzNzAObfPLRQAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoATAgegQIDhAH)

[**Cours de l'action**](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+cours+de+l%27action&stick=H4sIAAAAAAAAAONgecRoxi3w8sc9YSndSWtOXmNU5-IKzsgvd80rySypFJLkYoOy-KV4ubj10_UNU8pMM3KLinkWsUqWJmUW56eVKCTnlxYVK6SkKuSoJyaXZObnAQBIIw9RVwAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q6BMwIXoECAkQAg)**:**[UBI](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=EPA:+UBI&stick=H4sIAAAAAAAAAONgecRoxi3w8sc9YSndSWtOXmNU5-IKzsgvd80rySypFJLkYoOy-KV4ubj10_UNU8pMM3KLinkWsXK4BjhaKYQ6eQIAqywx7EYAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QsRUwIXoECAkQAw) (EPA) 49,94 € -1,02 (-2,00 %)
18 nov. à 15:43 UTC+1 - [Clause de non-responsabilité](https://www.google.fr/intl/fr-FR_FR/googlefinance/disclaimer/)

[**Création**](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+cr%C3%A9ation&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqczSUs1OttLPL0pPzMusSizJzM9D4Vil5ZfmpaSmLGIVLE3KLM5PK1FILjq8EiwHAFB-RCRIAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q6BMoADAiegQIDhAK)**:**12 mars 1986, [Carentoir](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Carentoir&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4gIxjZONCysMtVSzk63084vSE_MyqxJLMvPzUDhWafmleSmpKYtYOZ0Ti1LzSvIziwAX2miyTAAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoATAiegQIDhAL)

[**PDG**](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+pdg&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqczSUsxOttLPL0pPzMusSizJzM9D4Vglp-YvYuUuTcoszk8rUShISQcAFQ9M1j4AAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q6BMoADAjegQIDhAO)**:**[Yves Guillemot](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Yves+Guillemot&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tFP1zc0NKpMy8gwN9RSzE620s8vSk_My6xKLMnMz0PhWCWn5i9i5YssSy1WcC_NzMlJzc0vAQCC3k1WTwAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoATAjegQIDhAP) (2000–)

[**Filiales**](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+filiales&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqczS0swot9JPzs_JSU0uyczP088vSk_My6xKBHGKrYpLk4ozUzITizJTixexCpQmZRbnp5UopGXmZCbmpBYDANfqMxJLAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q6BMoADAkegQIDhAS)**:**[Ubisoft Montréal](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Ubisoft+Montr%C3%A9al&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4gIxjZOzco2LtDQzyq30k_NzclKTSzLz8_Tzi9IT8zKrEkGcYqvi0qTizJTMxKLM1OJFrIKhSZnF-WklCr75eSVFh1cm5gAAnOLszlgAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoATAkegQIDhAT), [Blue Byte](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Blue+Byte&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxSgjDLzQ3NtDQzyq30k_NzclKTSzLz8_Tzi9IT8zKrEkGcYqvi0qTizJTMxKLM1OJFrJxOOaWpCk6VJakAWVDH208AAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoAjAkegQIDhAU), [Ubisoft Shanghai](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Ubisoft+Shanghai&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4gIxLcuSTAtytTQzyq30k_NzclKTSzLz8_Tzi9IT8zKrEkGcYqvi0qTizJTMxKLM1OJFrAKhSZnF-WklCsEZiXnpGYmZAMoB6ulXAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoAzAkegQIDhAV), [PLUS](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+filiales&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqczS0swot9JPzs_JSU0uyczP088vSk_My6xKBHGKrYpLk4ozUzITizJTixexCpQmZRbnp5UopGXmZCbmpBYDANfqMxJLAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q44YBKAQwJHoECA4QFg)

[**Fondateurs**](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+fondateurs&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqczSUs9OttJPKi3OzEstLoYz4vMLUosSSzLz86zS8kvzUlKLFrEKlSZlFuenlSik5eelJJaklhYVAwD6dgcCSwAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4Q6BMoADAlegQIDhAZ)**:**[Yves Guillemot](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Yves+Guillemot&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tFP1zc0NKpMy8gwN9RSz0620k8qLc7MSy0uhjPi8wtSixJLMvPzrNLyS_NSUosWsfJFlqUWK7iXZubkpObmlwAA0rztbVUAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoATAlegQIDhAa), [Michel Guillemot](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Michel+Guillemot&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tZP1zc0MsowMygy1lLPTrbSTyotzsxLLS6GM-LzC1KLEksy8_Os0vJL81JSixaxCvhmJmek5ii4l2bm5KTm5pcAADgErFRWAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoAjAlegQIDhAb), [Gerard Guillemot](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Gerard+Guillemot&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tZP1zdMKTM0M4k31VLPTrbSTyotzsxLLS6GM-LzC1KLEksy8_Os0vJL81JSixaxCrgDhYpSFNxLM3NyUnPzSwBp-Cb7VgAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoAzAlegQIDhAc), [Christian Guillemot](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Christian+Guillemot&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tZP1zdMKak0Kjav0lLPTrbSTyotzsxLLS6GM-LzC1KLEksy8_Os0vJL81JSixaxCjtnFGUWl2Qm5im4l2bm5KTm5pcAAPGHmSVZAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoBDAlegQIDhAd), [Claude Guillemot](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=Claude+Guillemot&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tZP1zdMKSk2Tc7I1lLPTrbSTyotzsxLLS6GM-LzC1KLEksy8_Os0vJL81JSixaxCjjnJJampCq4l2bm5KTm5pcAAMzQgTtWAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoBTAlegQIDhAe), [Nicolas Rioux](https://www.google.fr/search?client=opera&hs=Jol&sa=X&biw=1496&bih=754&q=ubisoft+nicolas+rioux&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LUz9U3MCpMqcxS4tVP1zc0zEgzMCguM6zQUs9OttJPKi3OzEstLoYz4vMLUosSSzLz86zS8kvzUlKLFrGKliZlFuenlSjkZSbn5yQWKxRl5pdWAAAqYx2NXQAAAA&ved=2ahUKEwiViIKNhPTlAhWKGBQKHZ2fCi4QmxMoBjAlegQIDhAf)

**Reconstitution des étapes du- proces­sus de décisions stratégiques mise en œuvre chez Ubisoft.**

**1. En vous appuyant sur le processus de décision selon H. Simon (démarche également adoptée par J. March), mettez en évidence le rôle central de l'information, de la veille stratégique et de l'intelligence économique dans le processus de décision stratégique du groupe Ubisoft.**

**2. En mobilisant les auteurs et concepts pertinents, identifiez les facteurs et les mécanismes qui, chez Ubisoft, concourent à la détermination des choix stratégiques possibles/souhaitables puis réalisables a *priori.***

**Récapitulation des éléments relatifs à la stratégie globale du groupe Ubisoft.**

**3. En vous référant au modèle d'Igor Ansoff, présentez les trois types de stratégies globales tout en mettant en évidence les principaux avantages et limites de chacune. Caractérisez ensuite la stratégie globale de l'entreprise Ubisoft (et son évolution au cours du temps).**

**4. Montrez quelle forme pourrait prendre, pour l'entreprise Ubisoft, une stratégie d'intégration verticale amont. Envisagez les avantages et risques, pour Ubisoft, de cette décision stratégique.**

**Présentation de la ou des straté­gies de domaine du groupe Ubisoft. Explicitation de la notion de DAS qui se trouve au cœur de la formulation de ces choix stratégiques par domaine d'activité.**

**5. En prenant appui sur la typologie de Michael Porter, présentez les différentes stratégies de domaine mises en œuvre par Ubisoft, tout en veillant à envisager leurs avantages et limites respectifs.**

**6. Identifiez le ou les DAS de l'entreprise Ubisoft puis expliquez en quoi le repérage en est essentiel au regard de la formulation des choix stratégiques. Exposez enfin les principales difficultés de la segmentation stratégique et l'intérêt d'une cartographie des groupes stratégiques du secteur.**

**Depuis sa création, l'entreprise Ubisoft a connu un développement rapide de son activité pour atteindre une dimension internationale. Mise en évidence des formes de croissance auxquelles a eu recours le groupe ainsi que les raisons qui ont pu le pousser à s'internationaliser suivant des modalités qui ont pu varier.**

**7. Identifiez les modalités de croissance retenues par l'entreprise Ubisoft sur la période 2010-2016.**

**8. Caractérisez la stratégie envisagée par Ubisoft avec l'ouverture d'un nouveau studio en Suède et présentez les raisons qui ont présidé à ce choix. Poursuivez votre réflexion en vous interrogeant sur les raisons qui peuvent inciter les entreprises à recourir aux différentes formes d'internationalisation.**

**9. En vous appuyant sur les éléments fournis dans la presse économique en 2015 à propos du projet de création par Ubisoft d'un parc d'attractions en Malaisie, rendez compte de la contingence et de l'évolutivité de la décision stratégique.**

**M.1. En vous appuyant sur le processus de décision selon H. Simon (démarche également adoptée par J. March), mettez en évidence le rôle central de l'information, de la veille stratégique et de l'intelligence économique dans le processus de décision stratégique du groupe Ubisoft.**

**M.2. En mobilisant les auteurs et concepts pertinents, identifiez les facteurs et les mécanismes qui, chez Ubisoft, concourent à la détermination des choix stratégiques possibles/souhaitables puis réalisables a *priori.***

**M.3. En vous référant au modèle d'Igor Ansoff, présentez les trois types de stratégies globales tout en mettant en évidence les principaux avantages et limites de chacune. Caractérisez ensuite la stratégie globale de l'entreprise Ubisoft (et son évolution au cours du temps).**

**M.4. Montrez quelle forme pourrait prendre, pour l'entreprise Ubisoft, une stratégie d'intégration verticale amont. Envisagez les avantages et risques, pour Ubisoft, de cette décision stratégique.**

**M.5. En prenant appui sur la typologie de Michael Porter, présentez les différentes stratégies de domaine mises en œuvre par Ubisoft, tout en veillant à envisager leurs avantages et limites respectifs.**

**M.6. Identifiez le ou les DAS de l'entreprise Ubisoft puis expliquez en quoi le repérage en est essentiel au regard de la formulation des choix stratégiques. Exposez enfin les principales difficultés de la segmentation stratégique et l'intérêt d'une cartographie des groupes stratégiques du secteur.**

**M.7. Identifiez les modalités de croissance retenues par l'entreprise Ubisoft sur la période 2010-2016.**

**M.8. Caractérisez la stratégie envisagée par Ubisoft avec l'ouverture d'un nouveau studio en Suède et présentez les raisons qui ont présidé à ce choix. Poursuivez votre réflexion en vous interrogeant sur les raisons qui peuvent inciter les entreprises à recourir aux différentes formes d'internationalisation.**

**M.9. En vous appuyant sur les éléments fournis dans la presse économique en 2015 à propos du projet de création par Ubisoft d'un parc d'attractions en Malaisie, rendez compte de la contingence et de l'évolutivité de la décision stratégique.**